

"So anders..."



... war in den überraschend vielen Kommentaren zu meinem ersten Newsletter zu lesen. Danke, freut mich. Und bestätigt, dass das etwas Andere ankommt.

Doch wie geht "anders"? Wie gelingt es jedem von uns – und auch Unternehmen – sich zu differenzieren?

"Die Kunst, fesselnde Geschichten zu erzählen, wird im Marketing des 21. Jahrhunderts über Erfolg oder Misserfolg entscheiden," sagt Kevin Roberts von Saatchi & Saatchi.

Meine Devise heißt auch: Geschichten erzählen oder Klappe halten! Wenn ich es also schaffe, dich noch zwei Minuten von dem abzuhalten, was du sonst tun würdest, sage ich: Ziel erreicht.

Die Andersmacherin

Heilpraktiker gibt es viele. Kim Fleckenstein, Heilpraktikerin für Psychotherapie und zertifizierte Hypnosetherapeutin in München, gründete deshalb "Get on Apps", eine Internet-Plattform, auf der sie für jedes noch so individuelle Thema Hypnose-Apps und Audioprogramme anbietet – viele davon mit meinen Beschreibungstexten. Und weil Hypnose eine sehr wirkungsvolle Methode für schnelle und nachhaltige Veränderung ist, gibt es inzwischen über 50 Programme - jetzt die ersten auch schon "to go". Der nächste Schritt ist die Eroberung der USA. Gut, dass sie einiges anders macht ...

<http://www.get-on-apps.com>

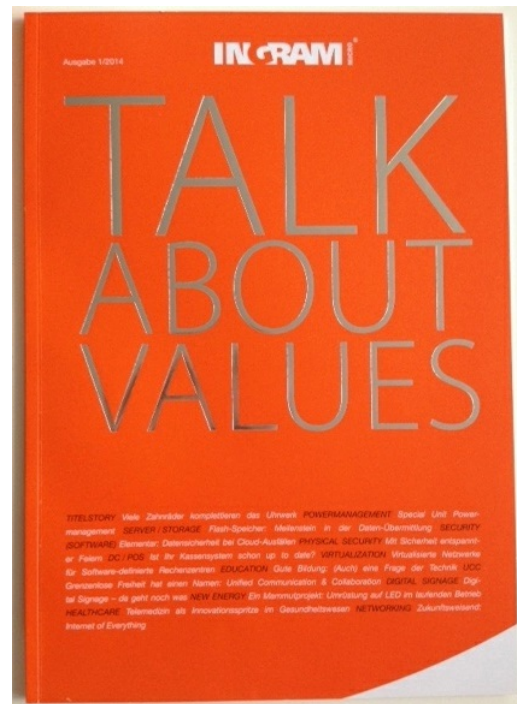
Anders-Projekt des Monats

Auch einer meiner Lieblings-kunden, Deutschlands größter IT-Distributor Ingram Micro, macht jetzt was anders: Talk about Values heißt das neue Kundenmagazin, für das ich die Redaktion verantwortete, mit zahlreichen Artikeln die den Mehrwert mit IM unterstreichen, zu Themen wie Unified Communication & Collaboration, Digital

Signage, New Energy oder Physical Security, um nur einige zu nennen.

So anders als vielfach erlebt ist dabei auch die hervorragende Zusammenarbeit mit zwölf Produktmanagern und der Marketingleitung. Chapeau IM!

[Jetzt ins Magazin schauen](#)



Alles eine Preisfrage?

Was kostet Text? Viele haben keine oder wenig Ahnung. Im Fachverband Freier Werbetexter – dem ich angehöre – werden Stundenpreise zwischen 70 und 120 Euro empfohlen. Wer mehr über die anderen Preise des FFW von App bis Web wissen möchte ... Anruf genügt!

Und weil Transparenz in meinem Sinne ist, gibt es jetzt Text-Pakete. Vielleicht ist das ja was für dich?

[Textpakete](#)

Mal andere Weihnachtsgrüße

"Mal was anderes" darf auch das Motto für deine Weihnachtspost sein! Mein Text-Tipp: Vergiss E-Mails und schreibe an die wichtigsten Personen/ Kunden ein paar persönliche Zeilen (mit Füller) von Hand. Nutze ein schönes Einstiegszitat (aus dem Web) als Steigbügel. Denke dabei auch an die Sekretärin (sie wird es dir das ganze nächste Jahr danken!)

Und wenn du es bis 24.12. nicht schaffst, mach einfach einen Jahresanfangsgruß daraus!

Wusstest du ...?

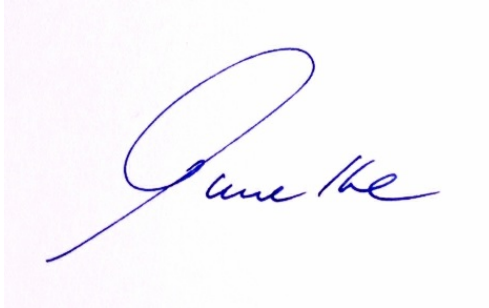
...dass Google 2013 ein Forschungsbudget von 8 Milliarden US-Dollar genutzt hat, um mit rund 250 Wissenschaftlern, Programmierern und Technikern in seinem Innovation Lab an neuen, avantgardistischen Projekten zu arbeiten? Anderes ausprobieren und Scheitern gehören dort zum Konzept. Ich persönlich finde das sehr spannend, denn wie heißt es so schön: Alle sagten "Das geht nicht". Dann kam einer, der wusste das

nicht und hat´s gemacht. :))

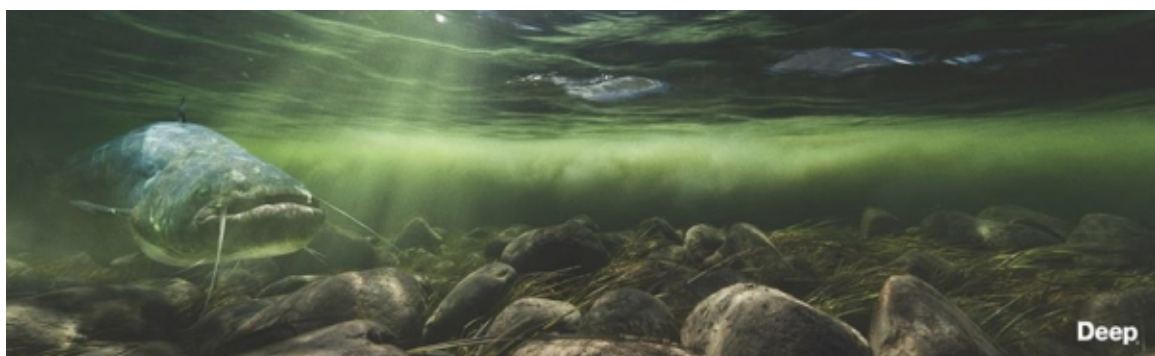
Quelle: lead digital

Das war's.

Danke fürs Lesen. Fröhliche Grüße



PS: Zum guten Schluss wie immer eins meiner Werbe-Lieblingsschmankerl, das - anders als alle anderen - sogar ohne Logo auskommt:



Leo Burnett Istanbul für Jeep, 2014

