



Es war ein Artikel in der Süddeutschen Zeitung, der mir in diesem Sommer aus dem Herzen sprach. Darin ging es um die **SLOW** Bewegung und dass vielen Menschen vieles im Leben viel zu schnell geht. **Mir nicht.** Ich kann nicht so viel anfangen mit all den

Entschleunigungstiteln am Kiosk und denke eher wie die Autorin: „... **Wo wäre der Mensch angekommen**, wenn er immer nur Tempo 30 gefahren wäre? Glaubt irgendjemand, wir könnten heute kritische Tweets über den vermeintlichen Tempo-Irrtum in unsere Smartphones tippen, wenn unsere Gattung so selbstversunken durchs Leben flaniert wäre, wie es die Slow-Freunde predigen...“ **Ich mag Leute, die ein gewisses Tempo vorlegen, nicht hektisch aber zielorientiert.** Denn in meinen Augen gibt es viel zu wenige, die z. B. ein Angebot nach 3 Stunden schicken und nicht erst nach 3 Tagen oder sogar 3 Wochen (alles schon erlebt!).

Hier der ganze Artikel: [Tempo sei Dank](#)

Besonders früh dran ...

...waren aus gutem Grund in diesem Jahr die SOS Kinderdörfer mit ihrer ganz neuen „Spenden statt Schenken“ Weihnachtsaktion für Unternehmen. Macht mit oder sagt es weiter!

Das Schreiben der Texte im Auftrag der Agentur *brand.david* hat jedenfalls auch im Hochsommer Spaß gemacht.

[SOS Weihnachtsaktion](#)

Machen Sie Ihre
Kunden zum
Weihnachtsmann.

Ganz schnell „ja“ gesagt ...

... habe ich zur Anfrage der Agentur *bioculture*, eine **Personalkampagne für die Wohnhilfe** München zu konzipieren. Zu sehen sind die Blickfang-Banner nun auch drei Jahre lang in der Münchner U-Bahn.

[Wohnhilfe München](#)



Ordentlich Tempo ...

... sind auch elektrische Zero Motorcycles, deren bestes Bike mit **67 PS und 144 Nm** und fast 300 km Reichweite bei jedem Motorrad-Fan für ein **Dauergrinsen** sorgt. Das Banner-Projekt war natürlich ganz nach meinem Geschmack!

Zero Motorcycles



Nicht lange überlegt ...

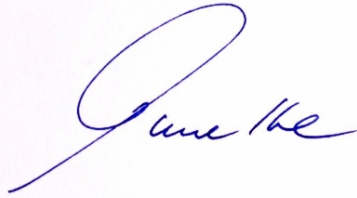
... habe ich bei der Anfrage der Agentur *Sven Müller Design*, ob ich gern die Website eines **exklusiven Hotels in Zürich**

betexten würde. Und ob! Das Ergebnis ist wirklich toll geworden: **Ascot Hotel Zürich**

Ratz fatz große Werbewirkung ...

...lässt sich auch mit Plakaten erzielen. Einfach online ganz schnell buchen und selbst gestalten: www.123plakat.de

Danke fürs Lesen. **Manchmal ein bisschen mehr Tempo** wünscht sich, eine fröhliche



Zum guten Schluss hier wieder ein Werbe-Lieblingsschmankerl.

Masse mit Klasse ...

... statt Tempo ist das Thema meines derzeitigen, fast schon epochalen Lieblingsspot. Sehr sehenswert, wie auch immer sie es gemacht haben...

Rule yourself



Foto-Quellen: Sonja Marzoner, SOS Kinderdörfer, Wohnhilfe München, Zero Motorcycles, Hofquartier, Youtube

