



„Du kannst nicht alles, was dir wichtig ist, ständig Jahr um Jahr nach hinten schieben wie die Eröffnung des Berliner Flughafens. Wenn du nicht bald anfängst, das Leben zu führen, das du führen willst, bist du tot. Und hast dein Leben versäumt.“

Susanne Schneider, SZ-Magazin

Liebe Freunde von Kurz und gut,

es war (mal wieder) ein Artikel im SZ Magazin, der mich inspiriert hat. Dort schreibt die Autorin: „... **Ich wär´ so gern konsequent und mutig, unabhängig, unbeschwert und frei.** In meinen Träumen wage ich das Ungeheure, das, was mein Leben groß und einmalig macht und mich auf meinem Sterbebett zufrieden lächeln lässt. **In Wahrheit besitze ich von allen Eigenschaften höchstens ein Babyfläschchen voll.** Ich führe mein

anständiges Leben weiter, sage B, weil ich zuvor A gesagt habe...“

Da hat jemand gehörige Angst, sein Leben zu verpassen! Und wohl auch vor Veränderungen. Aber ist das nicht ein Gefühl, das uns alle hin und wieder beschleicht? Und dem wir uns nur entgegen stellen können, in dem wir Veränderungen grundsätzlich erst mal positiv betrachten – um dann zu schauen, was uns wirklich gut tut? Bei mir gehört dazu auch, nur noch die Projekte anzunehmen, die mir Freude bereiten. Das klappt (noch) nicht immer. Und wie ihr unten seht, arbeite ich daran.

Hier der [lesenswerte SZ-Artikel](#)

Anders und ganz mein Geschmack ...

... das war mein erster Gedanke, als ich den Auftrag bekam, für die Druckerei Thieme in Meißen **Bierdeckel kreativ zu betexten**, die zur Akquise bei einer Getränke-Messe genutzt werden. Zusammen mit **Carolin Oelsner**, Top-Grafikerin aus Berlin, sind sechs witzige „Unterlagscheiben“ entstanden. Wer jetzt Durst auf mehr bekommt, kann hier scrollen und alle Motive sehen:



[Carolin und ich für Thieme](#)



Jochen Schweizer Firmenevents

... sind die **Firmenveranstaltungen von Jochen Schweizer**. Für alle, die ihrem Team oder ihren Teilnehmern etwas mehr bieten wollen, als einen warmen Händedruck und Häppchen. Das erahne ich jedes Mal beim äußerst vergnüglichen Texten von **Incentive-Reisen, Teambuildings, Tagungen oder Weihnachtsfeiern...**

Anders reisen...

... gelingt auf den „**Mystischen Wegen**“, die ihr auf den weltweiten Reisen von Kopp & Spangler entdecken könnt. Alle Jahre wieder darf ich das Editorial schreiben:



[Auf mystischen Wegen](#)



Ander(e)s bauen ...

spezialisiert. Was dabei herauskommt? Ein Augenschmaus für Design-Fans und schöne Textaufgaben für mich.

... ist die Maxime der **Firma Geilert**. Das kleine, feine Familienunternehmen hat sich auf den **kreativen Bau von exklusiven Praxiseinrichtungen für Ärzte und Maßanfertigungen für gehobene Wohnansprüche**

[Geilert Innenausbau](#)

Auf Veränderungen warten ...

... bringt nichts! Da halte ich es wie Gandhi, der sagte „Du musst die Veränderung sein, die du in der Welt sehen willst.“ Deshalb habe ich bei der Verbandstagung des **Fachverbands freier Werbetexter (FFW)** spontan zugestimmt, als man mich schwupps zur **Vorstandsassistenz** ernannt hat. Ich werde berichten ...

Danke fürs Lesen. Ich freue mich sehr, dass meine Newsletter **immer um die 50% Öffnungsrate** erzielen. [Hier geht´s zum Archiv.](#)

Herbstlich-herzliche Grüße und viel Offenheit für alles Neue, wünscht sich,
gerade derzeit mehr denn je,



Zum guten Schluss hier wieder ein Werbe-Lieblingsschmankerl.

Das Leben nicht verpassen ...

... und das „Ändern leben“ sind Leitthemen, die sich seit Jahren perfekt durch die großartige Werbung von Harley Davidson ziehen:



Foto-Quellen: Edition F, Druckerei Thieme, Jochen Schweizer, Kopp & Spangler, Geilert GmbH, Harley Davidson

