



Liebe Freunde von Kurz und gut,

in der Werbung reden am liebsten alle davon, wie gut sie sind. **Wörter wie „nicht“ oder „keine“ gilt es auf jeden Fall zu vermeiden!** Das habe ich gemerkt, als ich die Texte für einen Kunden differenzieren wollte, **indem ich schrieb, was derjenige NICHT ist.** Der Kunde war strikt dagegen!

Dass ich mit meiner Idee nicht so falsch lag, bestätigte mir dann ein **Artikel in der w&v.**

Dort schreibt der Strategy Director einer der erfolgreichsten deutschen Agenturen: **„Harmonie erzeugt Konformismus ... weil sich so viele Produkte (od. Leistungen) ähneln ... wird jede Reduktion auf das Positive zum kommunikativen Nullsummenspiel ... Das Negative zu nutzen, zu sagen, wer man nicht ist, oder zu zeigen, was das Produkt nicht kann, öffnet nicht nur kreative Türen, sondern macht auch einen großen Bogen um dieses Nullsummenspiel! ...“**

Wer offen ist für andere Wege, dem empfehle ich diesen **Artikel.**

Viel Textspaß ...

... hat die Kampagne für die **Wasserwacht Bayern** gemacht, die ich für die Agentur **bioculture** entwickeln durfte. Zum Tag des Schwimmbadzeichens gab es Flyer, Anzeigen, Plakate und eine **Website**, die den Tag beworben und zum Erfolg gemacht haben.

Schwimmen ist mehr als baden gehen.

Wer richtig schwimmen kann, kommt besser an - nicht nur im Wasser!
Mach dein Schwimmbadzeichen jetzt und hier.

Du willst im Freibad mehr entdecken, als nur das Nichtschwimmer-Becken?
Und auch wenn du im See, im Meer oder beim Springen vom Steg Bindauch machen statt untergehen willst, solltest du richtig schwimmen können.
Mach jetzt dein Schwimmbadzeichen und zeig was du kannst:

- Frühschwimmer (Seepferdchen):** Für Frühschwimmer, die vom Beckenrand springen, 25 m Schwimmen und einen Gegenstand aus schillerndem Wasser heraufholen können.
- Deutsche Jugendschwimmbadzeichen Bronze - Fröhschwimmer:** Sprung vom Beckenrand und mindestens 20 m Schwimmen in max. 15 Minuten; 1 x 2, 2 x 2 m Tauchübungen mit Herausholen eines Gegenstands; Sprung aus 1 m Höhe oder Startsprung; Kennzettel von Badeweg.
- Deutsches Jugendschwimmbadzeichen Silber - Schoerchelbadzeichen:** Bis 5 Jahre: 200 m Freischwimmen o. Zeitbegrenzung; 100 m Schwimmbadzeichen mit Grundausbildung; 4 bis 10 Jahre: 200 m Tauchübungen nach Tauchregeln u.a. 50 m Rollen (Abschleppen) mit Hosen im Achtlagriff; Theorieklausur zu Atmung, Wasserdruck und Körperempfindung; Kennzettel von Badeweg; Kennzettel der Schwimmbadzeichen; Grundausbildung; Schwimmtechnik.
- Schwimmbadzeichen Bronze Erwachsene:** Sprung vom Beckenrand und mindestens 20 m Schwimmen in max. 15 Minuten; Kennzettel der Badeweg.

Nutze die Gelegenheit und hol dir dein Schwimmbadzeichen beim Tag des Schwimmbadzeichens deiner Wasserwacht. Zeig allen, dass Schwimmen für dich viel mehr ist als baden gehen.

WASSER WACHT

Detailfoto zu den Abzeichen:
www.wasserwacht.de/Schwimmbadzeichen

Das kann es noch besser! Dann mache das Abzeichen in Silber und Gold. Mehr erfährst du bei unserem Aktionstag:
www.nur-schwimmen-ist-schoener.de



Sehr positiv ...

... gestaltet sich die Zusammenarbeit mit meinem neuen Kunden **orthoscoot**. Das Start up hat einen **innovativen Fußentlastungsrollator**

entwickelt – für alle, die krankheits- oder verletzungsbedingt einen Fuß nicht belasten dürfen und trotzdem mobiler sein wollen, als mit Krücken oder im Rollstuhl!
www.orthoscoot.com

Eine gute Liaison ...

... gehen die Themen „Mann“ und „Küche“ ein – vorausgesetzt, man darf sie so auf den Punkt bringen wie ich für **Gienger Küchen**, München.



GREEN
EFFICIENT
ANYWHERE



Ich mag Kunden ...

... mit sinnstiftenden Produkten. Bestes Beispiel, und neu auf meiner Kundenliste, ist **geokoax**. Das Unternehmen hat ein System entwickelt, das die **Erdwärmenutzung revolutioniert**: Es ist auch in sensiblen, bohrtiefenbegrenzten Gebieten sicher einsetzbar, benötigt rund **60 % weniger Bohrtiefe** – bei höherer Leistung und **bis zu 35 % geringeren Kosten**.
www.geokoax.de

Einen kleinen ...

... Introtext und einige Ankündigungen habe ich für drei tolle Frauen geschrieben, die mit einem neuen, **sehr schönen Blog** am Start sind ... für alle 50plus, die konkrete statt allgemeine Profi-Tipps und Themen rund um **Fashion- / -Beauty- / -Travel** suchen. Like to www.befifty.de

Und wenn ...

... ihr euch fragt, warum dieser Newsletter so lange auf sich warten ließ: Es gab **kein Sommerloch**. Ich hatte extrem viele Textaufgaben zu lösen, vom Kochbuchjournal und diversen Websites, Motorrad-Broschüren und Speisekarten bis zu Zoo-Produkten und vieles mehr ...

Nun wünsche ich euch einen hoffentlich **schönen Spätsommer** und öfter mal den **Mut zur Nonkonformität!** Herzlich grüßt euch

Janine He

Zum guten Schluss hier wieder ein Werbe-Lieblingsschmankerl.

Ein perfektes Beispiel ...

... dafür, wie es gelingt, das in den Mittelpunkt zu stellen, was man NICHT kann, ist dieser **Spot von SMART. :))**



Foto-Quellen: Pinterest, Wasserwacht Bayern, Gienger Küchen, Orthoscoot, Geokoax, Smart

